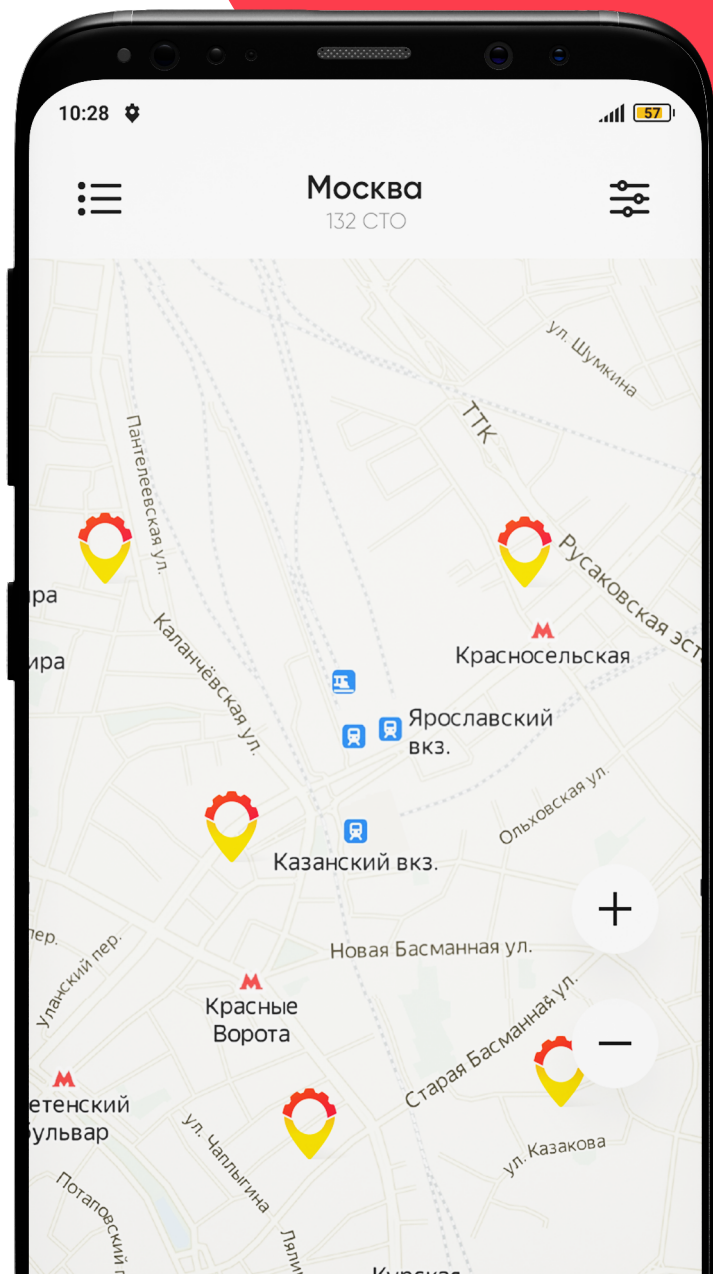




TYTSERVICE.RU

Меняем подход к самообслуживанию автомобилей

Январь 2021



Контекст: 52% рынка ТО и ремонта «проходят мимо» дилеров и НСТО*



162,2

млрд руб.

Было потрачено на самообслуживание автомобилей в 2019 г

х 2,4

Рост доли услуг механиков-частников в обороте обслуживания гарантийных автомобилей при снижении доли дилеров на 4пп

Источник: <https://www.autostat.ru/infographics/42442/>, без учёта шиномонтажа, мойки и кузовного ремонта

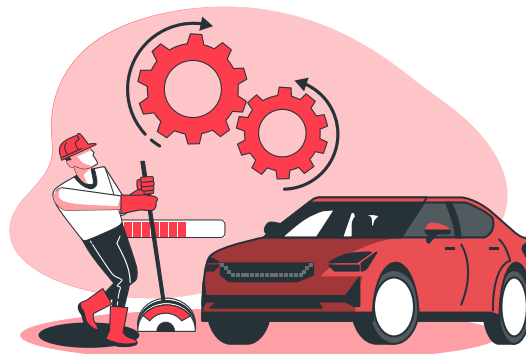
*НСТО – независимые сервисы технического обслуживания (классические)

Проблема или «дикий» рынок самообслуживания



Автовладелец

Большое количество операций по организации места, инструментов, подбору и логистике запчастей



Механик-частник

Трудоёмкий и затратный процесс привлечения клиентов и организации обслуживания



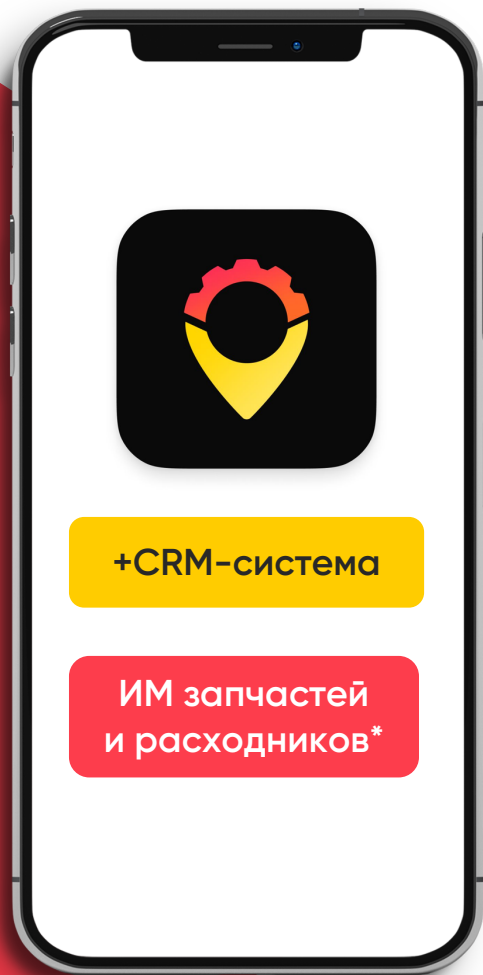
Автосервисы самообслуживания (СТСО*)

Простои, особенно в летний период. Низкая эффективность привлечения клиентов

Источник: CustDev 12ти автовладельцев, опрос в Яндекс Взгляд на 100 респондентов, анализ тематических сообществ и форумов, «тайный покупатель» в качестве механика-частника в агрегаторах, интервью с 3мя владельцами СТСО

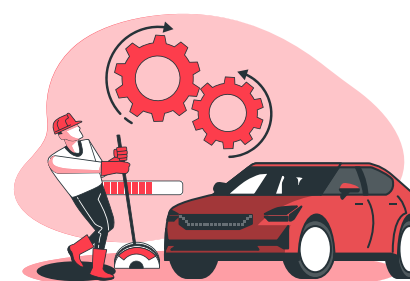
*СТСО – сервис технического самообслуживания

Продукт: комплекс цифровых сервисов для участников рынка



Автовладелец

- Поиск ближайшего СТСО
- Бронирование поста
- Подбор механика-частника
- Заказ запчастей с доставкой в СТСО
- Таймер и оплата
- История обращений



Механик-частник

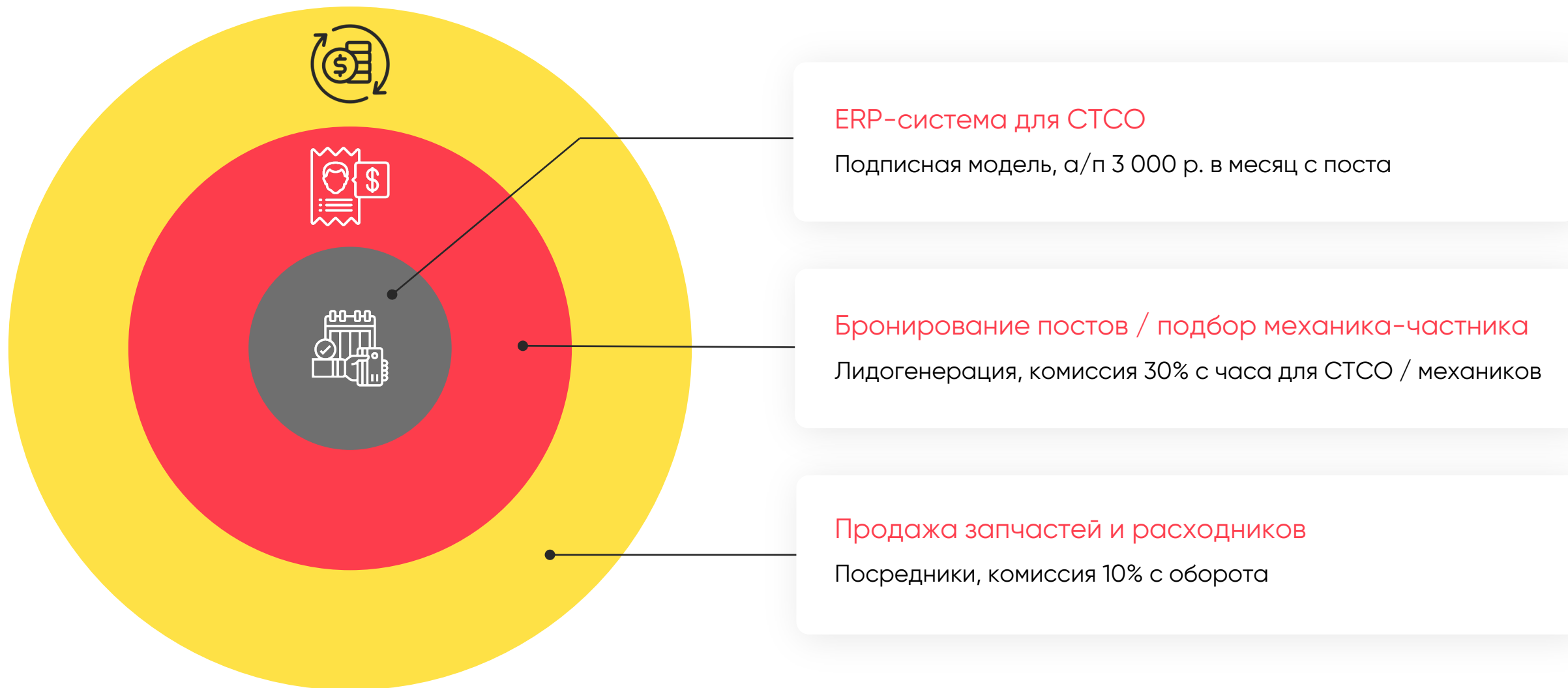
- Входящие обращения
- История заказов
- Таймер и оплата
- Финансовые операции и учёт
- Обработка отзывов



Автосервисы самообслуживания

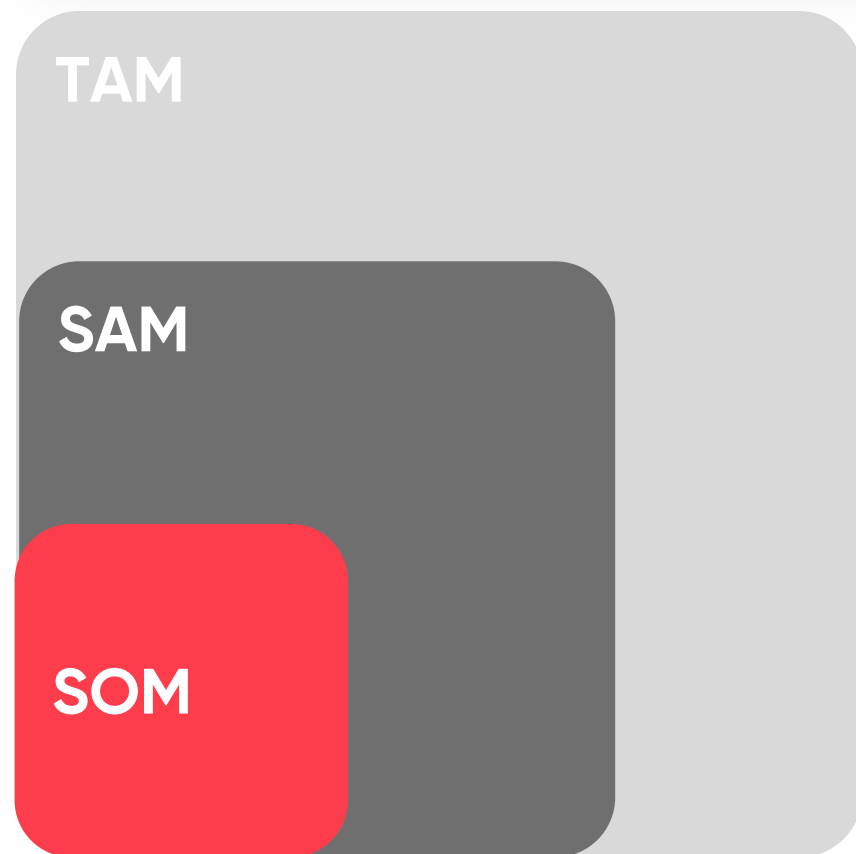
- График бронирования
- Бронирование поста
- Таймер ремонта
- Заказ запчастей с доставкой в СТСО
- История заказов
- Финансовые операции и учёт
- Обработка отзывов
- CRM объекта
- Выгрузка объявлений в Авито/Юла/Я.Карты

*Запуск в 2022 г.



Годовой рынок РФ по данным за 2019 г.

Потенциал выручки платформы = **3,45 млрд р.***



Услуги без учёта мойки
и кузовного ремонта

310,6 млрд р.

52%

162,2 млрд р.

4%

6,1 млрд р.

Запчасти и расходники

1 283,7 млрд р.

2%

25,2 млрд р.

30%

7,6 млрд р.

TAM – затраты на ТО и ремонт автомобиля / запчасти; SAM – ТО и ремонт автомобиля НЕ в дилерских центрах и НСТО / затраты на запчасти, исходя из SOM кол-ва АТС в СТО. Источник: Автостат <https://www.autostat.ru/infographics/42442/>, <https://www.autostat.ru/news/44440/>, <https://www.autostat.ru/infographics/37990/>

*30% комиссия с часа бронирования (услуги), 10% комиссия с продажи запчастей, 3 000 р. с поста абонентская плата в месяц за ERP-систему на 400 объектов

Косвенный конкурент (Москва)

для автовладельцев и механиков-частников



Сайт с онлайн-записью
<https://sammaster.club/main>

1 объект и предложение по франшизе

Услуга помощи механика

Заказ запчастей в мастерскую
через заявку на подбор



Преимущества платформы TYTservice:

Возможность онлайн-
бронирования по всей сети
объектов-участников
в различных локациях

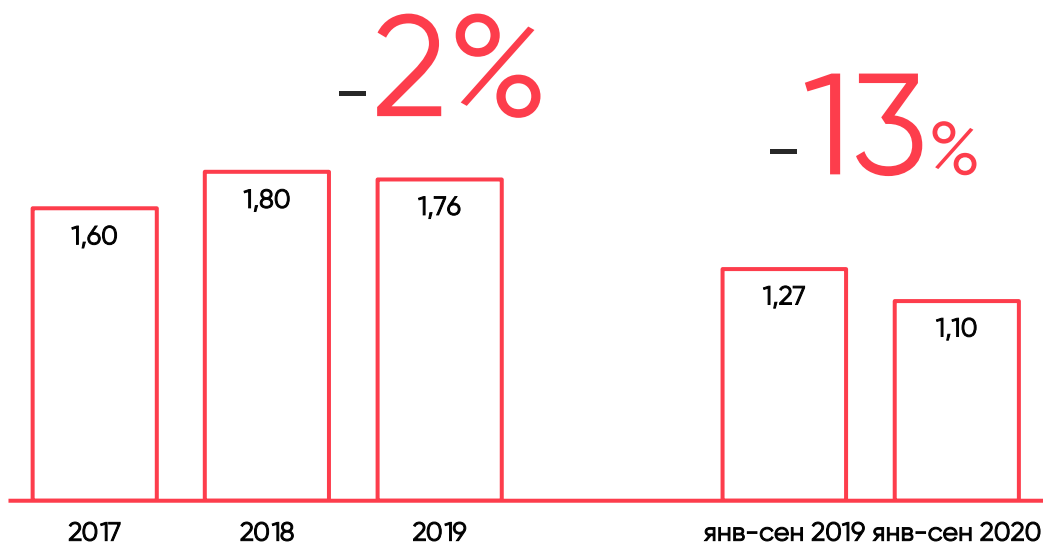
Почему сейчас? Доходы падают, автопарк стареет



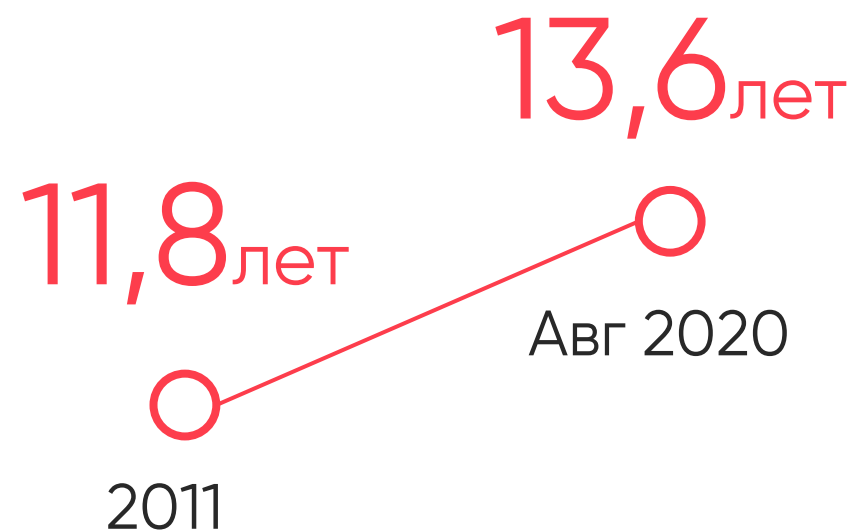
-3,7%

сокращение реальных располагаемых денежных доходов за 1НУ 2020

Продажи новых автомобилей, млн шт.



Средний возраст легкового автопарка



Источник: <https://yandex.ru/turbo/autostat.ru/s/infographics/40584>, <https://auto.vercity.ru/statistics/sales/europe/russia/>,
<https://autoreview.ru/news/rossiyskiy-avtorynok-itogi-pervyh-treh-kvartalov-2020-goda>,
<https://www.rbc.ru/economics/17/07/2020/5f119dad9a79475dd1458eeb>, <https://www.gazeta.ru/business/2020/09/18/13255951.shtml>

Рынок ТО и ремонта **продолжит прирастать**



Источник:
<https://www.autostat.ru/infographics/42442/>, без учёта шиномонтажа, мойки и кузовного ремонта

2022–2023 **1 035,8** млн р

- Выход в регионы РФ (250 СТСО)
- Запуск полноценного интернет-магазина запчастей и расходников
- Развитие drop off продаж запчастей

2023–2024 **2 505,8** млн

- Развитие федеральной сети объектов (500 СТСО)
- Расширение перечня услуг на платформе (страхование, партнёрские интеграции, продажи шин и пр.)

2021–2022 **414,3** млн р

- Развитие сети абонентов (100 СТСО) и механиков-частников в Москве
- Развитие сервиса в приложении
- Разработка ERP-системы

к 2026 **400** млн \$ в год

- Адаптация платформы для ключевых зарубежных рынков (Китай, Индия, Бразилия, ЮВА*)



*ЮВА – юго-восточная Азия: Индонезия, Вьетнам и т.п.



Владимир Лушников

CEO

18 летний опыт
в предпринимательстве
Вдохновитель, двигатель
и инвестор проекта



Сергей Тюленев

Продукт

Энергичный, творческий,
неравнодушный
10 лет в ИТ, разработка
и внедрение
внутрикорпоративных
продуктов, b2b-продажи



Дмитрий Дыбин

COO

Автор идеи,
экономист практик
Ответственен за офлайн
развитие проекта



Наталья Тюленева

Маркетинг

Талант, системный взгляд,
внимание к деталям
и ответственность
10 лет в digital
коммуникациях (BBDO Group,
Леруа Мерлен, ВТБ, ГК
Самолёт, консалтинг)

0,5 млн USD* / 3 % доля в бизнесе в РФ
5 пакетов по 0,1 млн USD/ 0,6% на 5 месяцев (мар-сен 2021)

Доработка продукта	12,5
1 демо-объект	8,0-12,0
Стоимость привлечения (реклама и b2b продажи, вкл. ФОТ)	6,0
Юридическая структура (+услуги юристов)	до 1,5
ФОТ основателей	4,5
Резерв	4,0

x10+
к 2026 г.

*По условному курсу 80 рублей



TYTSERVICE.RU

Присоединяйтесь!



Lorem ipsum



Lorem ipsum



Lorem ipsum

